

**OLIVE YOUNG**

**올리브영 인스타그램&카카오톡 채널  
광고 상품소개서**

# INDEX

---

<b>01 올리브영 소개</b>		04
-------------------	--	----

---

<b>02 인스토어 미디어 광고 상품</b>	인스토어 미디어 광고 상품 개요	17
	인스토어 미디어 광고 상품 상세 안내	21
	디지털 사이니지(LCD)	22
	POS & SCO	30
	'25년 광고비 할인 정책	32

---

<b>03 디지털 광고 상품</b>	카카오톡 채널 광고	36
---------------------	------------	----

---

<b>04 광고 집행 가이드</b>		40
---------------------	--	----

● 올리브영 소개

OLIVE YOUNG<sup>n</sup>  
SEONGSU

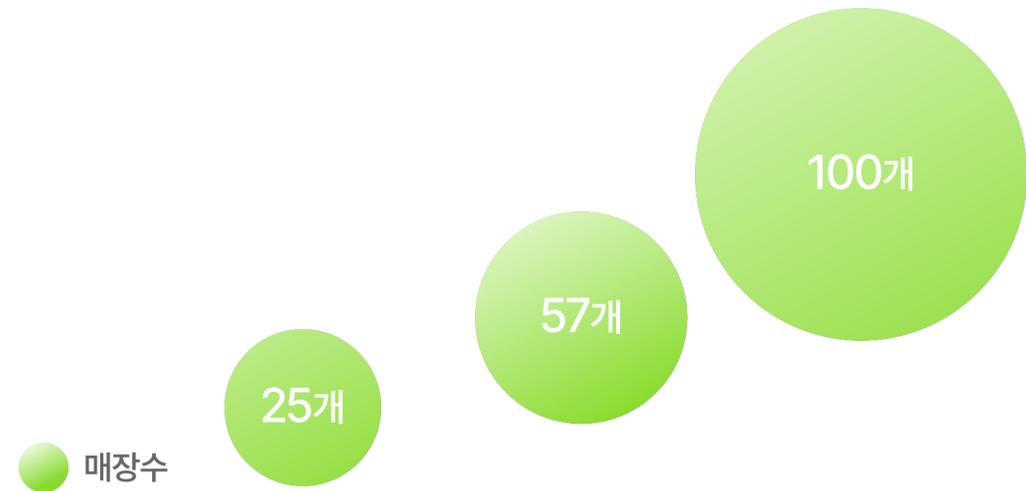
13

# About OLIVE YOUNG

## 올리브영 히스토리

올리브영 1호점(신사점) 오픈

1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025



올리브영 100호점 오픈  
(동여의도점)

올리브영 명동  
플래그십 스토어 오픈  
(現 올리브영 명동 타운)

모바일 앱 출시

500개

온라인 자사몰 오픈

1,000개

올영세일 시작  
올영라이브 론칭

오늘드림 론칭

온오프라인 통합 리뷰  
서비스 도입

MFC 오픈  
고객 천만 리뷰 돌파  
IT개발·전문조직 신설  
픽업 서비스 론칭

리테일미디어 서비스 시작

멤버십 고객 1천만 명 달성

앱 커뮤니티 서비스  
셔터 론칭

## About OLIVE YOUNG

# No.1 헬스&뷰티 플랫폼

고객과 가장 가까운 곳에서 건강한 아름다움을 제안하는 브랜드로 파트너사의 매력적인 브랜딩, 마케팅 채널로 진화하고 있습니다.

### 국내 매장 수



(2024년 마감 기준)

### 매출액



(2024년 마감 기준)

### 누적 리뷰 수

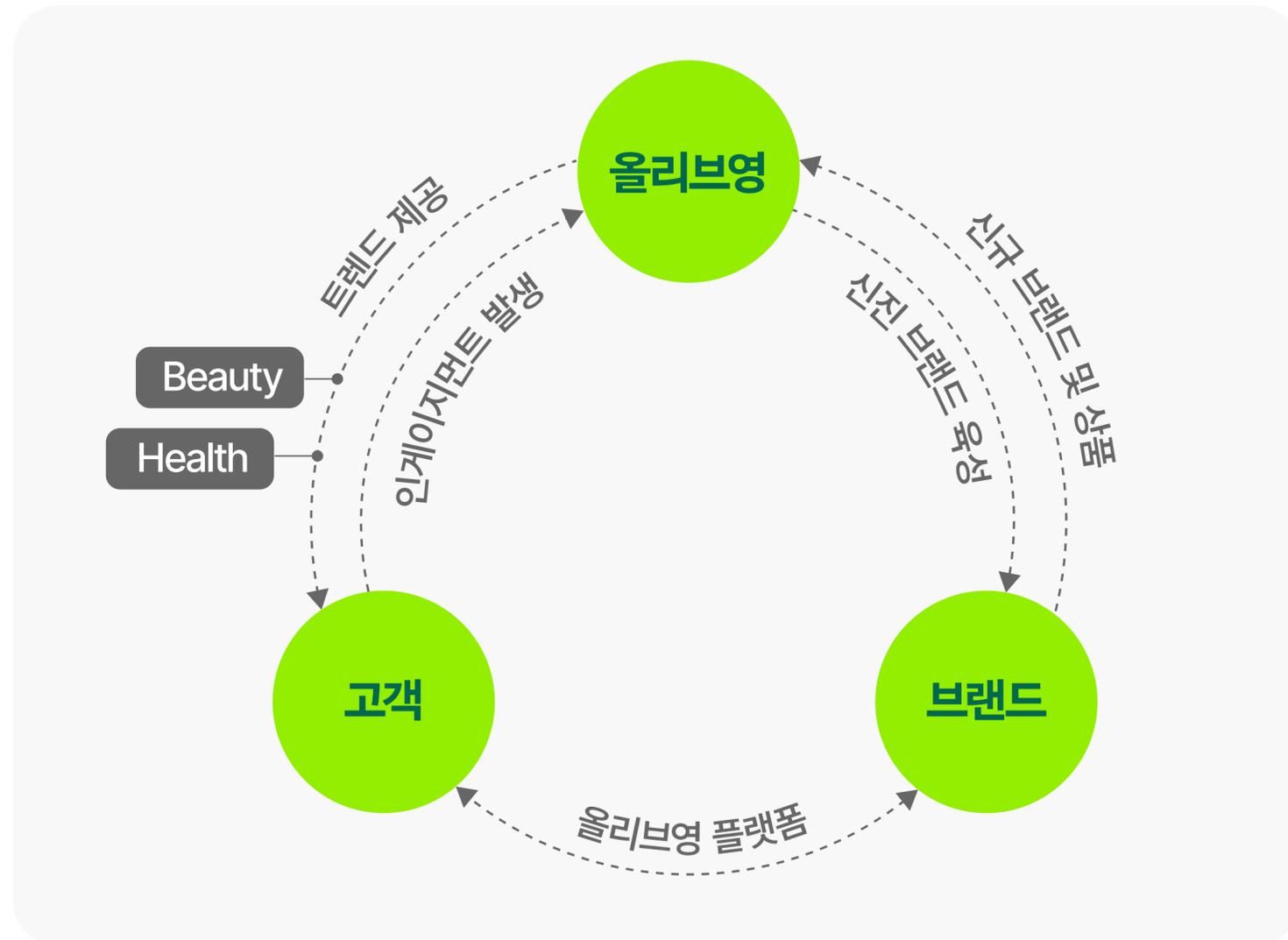


(2024년 마감 기준)

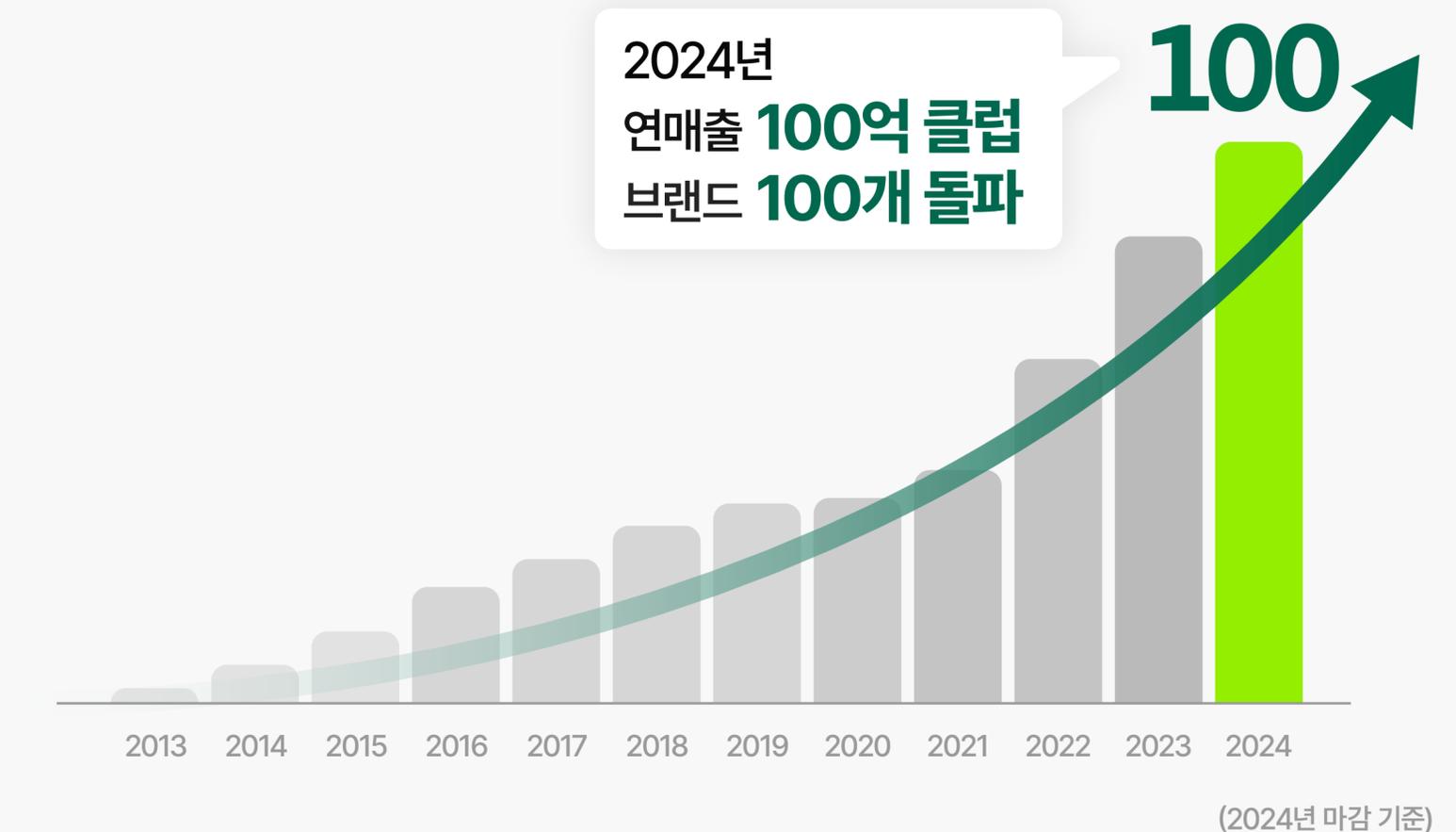
All Live Better, All Live Together

# 브랜드와 함께 성장한 올리브영

올리브영은 고객이 원하는 새로운 트렌드를 끊임없이 창출하고  
신진 브랜드를 지속적으로 발굴 및 육성하며 브랜드의 성장을 지원하고 있습니다.



올리브영 연매출 100억원 브랜드 수



## 올리브영 고객 현황

# 2030 여성 5명 중 4명이 선택한 올리브영

국내 2030 여성의 약 81%는 올리브영 회원입니다.

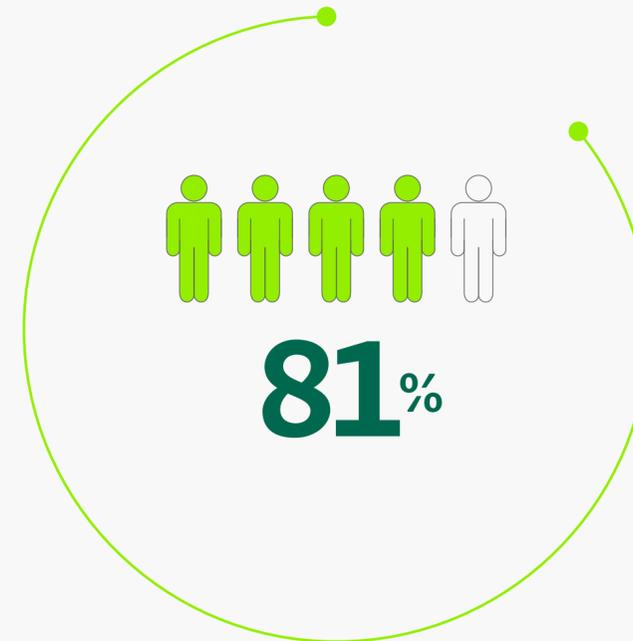
소비 트렌드를 이끄는 2030 고객과 함께 올리브영은 헬스&뷰티 트렌드를 제시하고 소비자 인사이트 발굴해 브랜드와 고객을 효과적으로 연결합니다.

### 올리브영 회원수



(2024년 마감 기준)

### 대한민국 2030 여성 중 올리브영 회원 비중



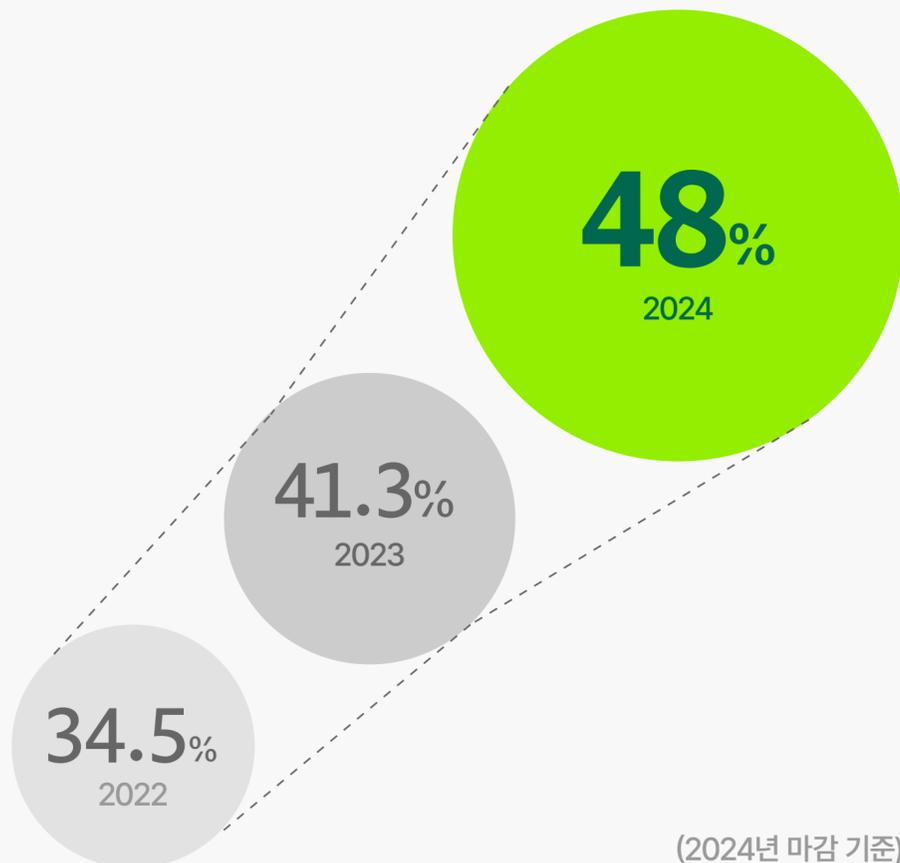
(2024년 마감 기준)

## 올리브영 옴니채널 서비스

# 온/오프라인을 넘나드는 고객 경험

올리브영은 오늘드림 및 픽업 서비스를 제공하며  
온라인과 오프라인을 넘나들 수 있는 차별화된 고객 경험을 제공합니다.

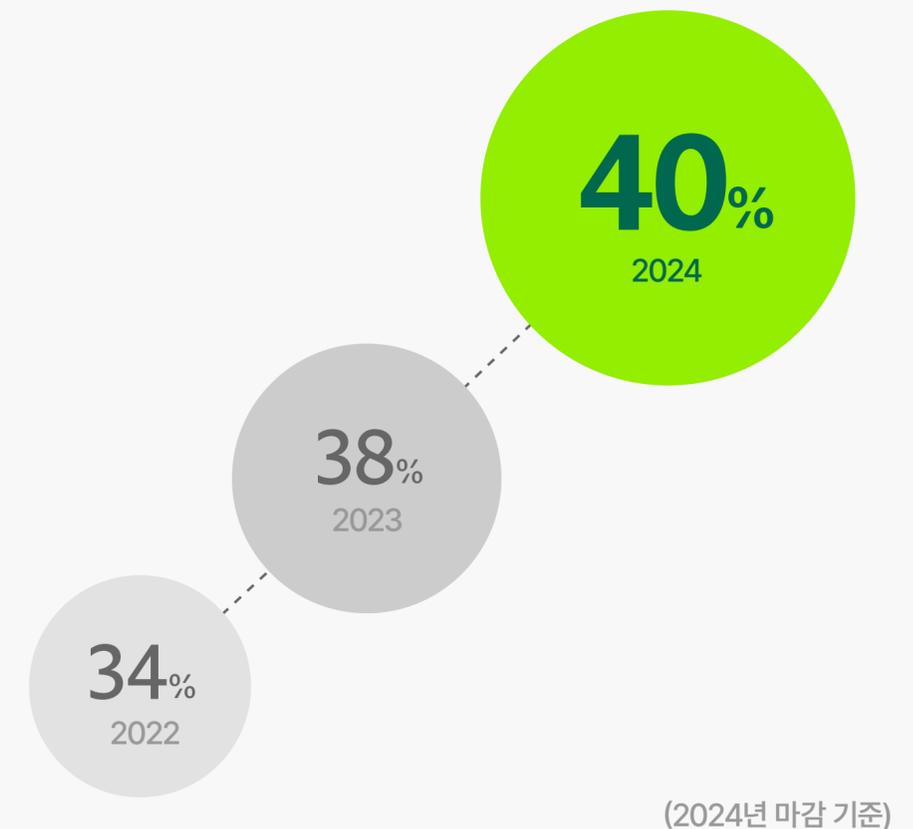
### 오늘드림 서비스 이용률



### 오늘드림 서비스 주문 건수



### 연간 옴니회원 수 비중



# 올리브영 리테일미디어

## 브랜드 성장을 위한 올리브영 마케팅 솔루션

올리브영은 채널별 마케팅 솔루션을 제공해 브랜드의 성장을 지원하고 있습니다.



부킹형 - 온사이트 광고

성과형 - 온사이트 광고

인스토어 미디어 광고

협력 - 오프사이트 광고

카카오톡 - 오프사이트 광고



온라인

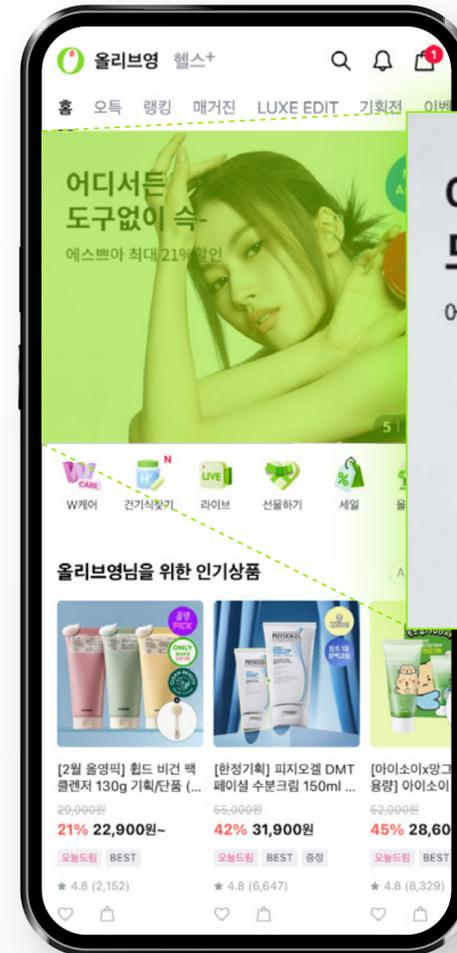
### 부킹형 | 온사이트 광고

브랜드 인지

신상품 소구

프로모션 활성화

온라인몰에 진입한 뷰티 고관여 고객에게 프로모션 노출로 브랜드 인지 및 신상품 소구가 가능한 배너형 광고입니다. 고객 프로모션 노출 확대로 효과적인 구매 전환까지 기대할 수 있습니다.



## 올리브영 리테일미디어

# 브랜드 성장을 위한 올리브영 마케팅 솔루션

올리브영은 채널별 마케팅 솔루션을 제공해 브랜드의 성장을 지원하고 있습니다.



부킹형 - 온사이트 광고

성과형 - 온사이트 광고

인스토어 미디어 광고

협력 - 오프사이트 광고

카카오톡 - 오프사이트 광고



온라인

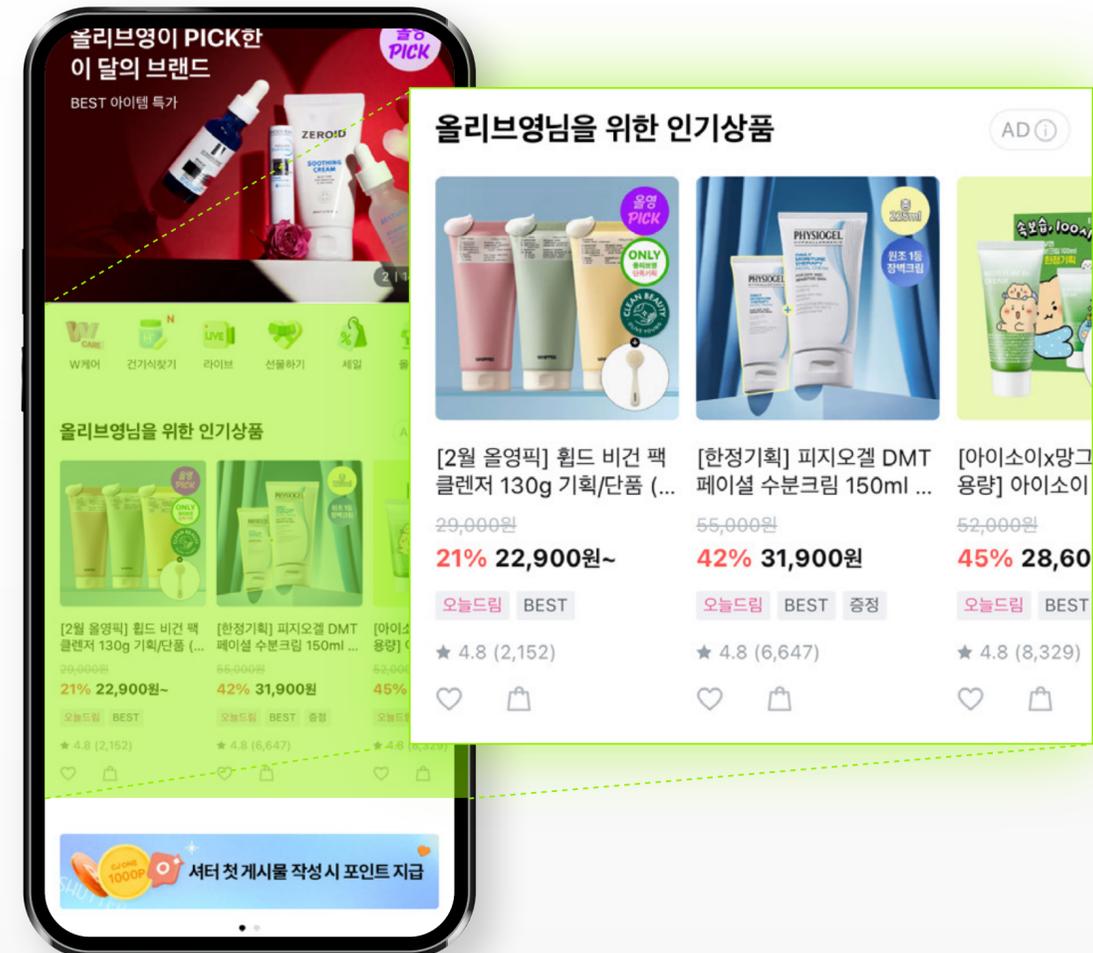
## 성과형 | 온사이트 광고

개인화 추천

구매 전환 유도

실시간 성과 리포트

AI 머신러닝 엔진을 기반으로 올리브영 앱 내 구매 확률이 높은 고객에게 상품을 추천하는 고효율 광고입니다. 광고에 미숙한 마케터라도 쉽고 편리하게 광고를 이용할 수 있으며, 실시간으로 성과에 대한 리포트를 받아볼 수 있습니다.



## 올리브영 리테일미디어

# 브랜드 성장을 위한 올리브영 마케팅 솔루션

올리브영은 채널별 마케팅 솔루션을 제공해 브랜드의 성장을 지원하고 있습니다.



부킹형 - 온사이트 광고

| 성과형 - 온사이트 광고

인스토어 미디어 광고

협력 - 오프사이트 광고

| 카카오톡 - 오프사이트 광고



오프라인

## 인스토어 미디어 | 디지털 사이니지, POS 광고

주목도 확보

브랜드 인지

구매 전환 유도

인스토어 미디어(\*디지털 사이니지, POS) 매체는 오프라인 매장에서 체험 및 구매 목적이 있는 고객에게 브랜드를 직접 노출해 효과적으로 브랜딩 및 커뮤니케이션이 가능한 매장의 핵심 광고 매체입니다. 소비자와의 연결을 강화하고, 매장 내에서의 구매 경험을 향상시키는 데 기여합니다.

\* 디지털사이니지 광고 집행 가능 매체 - LCD(가로형,세로형,강남 타운 미디어월), 와이드 디스플레이, 명동 타운 계단보이드, 글로벌 내부 디스플레이



디지털사이니지 광고



POS 광고

올리브영 리테일미디어

# 브랜드 성장을 위한 올리브영 마케팅 솔루션

올리브영은 채널별 마케팅 솔루션을 제공해 브랜드의 성장을 지원하고 있습니다.

- 부킹형 - 온사이트 광고
- 성과형 - 온사이트 광고
- 인스토어 미디어 광고
- 협력 - 오프사이트 광고**
- 카카오톡 - 오프사이트 광고

오프사이트(디지털)

## 협력광고

유저 통합 타겟팅

외부유입 확보

구매 전환 유도

외부 매체(메타, 틱톡 등)를 활용하여 올리브영 랜딩 광고 집행 시 측정 어려웠던 자사 브랜드 구매 전환 성과 측정 및 최적화 캠페인 운영이 가능한 광고입니다. 올리브영 1p data 활용이 가능하여 구매 전환 가능성이 높은 고객을 타겟팅 할 수 있습니다.



## 올리브영 리테일미디어

# 브랜드 성장을 위한 올리브영 마케팅 솔루션

올리브영은 채널별 마케팅 솔루션을 제공해 브랜드의 성장을 지원하고 있습니다.

- 부킹형 - 온사이트 광고
- 성과형 - 온사이트 광고
- 인스토어 미디어 광고
- 협력 - 오프사이트 광고
- 카카오톡 - 오프사이트 광고**

### 오프사이트(디지털)

## 카카오톡 채널 광고

대규모 도달

프로모션 홍보

구매 전환 유도

카카오톡 채널 광고는 약 735만 명(25.03 기준)의 친구 수를 보유한 뷰티업계 No.1 채널입니다. 상품 홍보 뿐만 아니라 온라인몰 기획전 혹은 상품 페이지 랜딩 유도로 소비자의 즉각적인 반응을 유도하는 매력도 높은 광고 채널입니다.



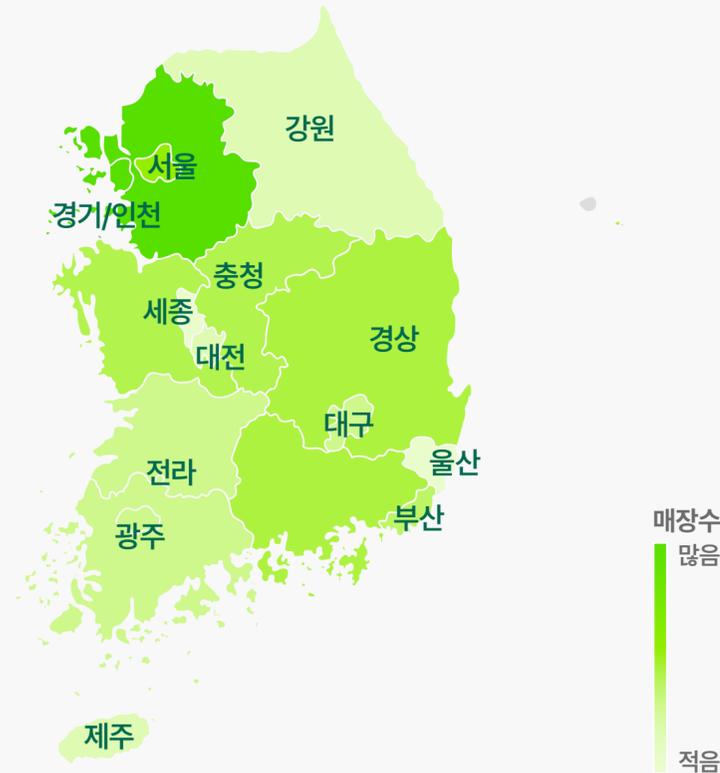
올리브영 오프라인 플랫폼

# 압도적인 접근성으로 일상에서 만나는 올리브영

오프라인 스토어는 전국 주요 상권에 위치하여 일상 생활 속 자연스럽게 방문할 수 있는 고객에게 가장 가까운 헬스&뷰티 플랫폼입니다. 올리브영 매장은 트렌드를 가장 빠르게 전하고 더 나은 고객 경험을 확장하며 파트너사들의 매력적인 브랜딩, 마케팅 채널로 진화하고 있습니다.

## 전국 매장 커버리지

전국 모든 광역시와 도 지역을 아우르는 매장 보유



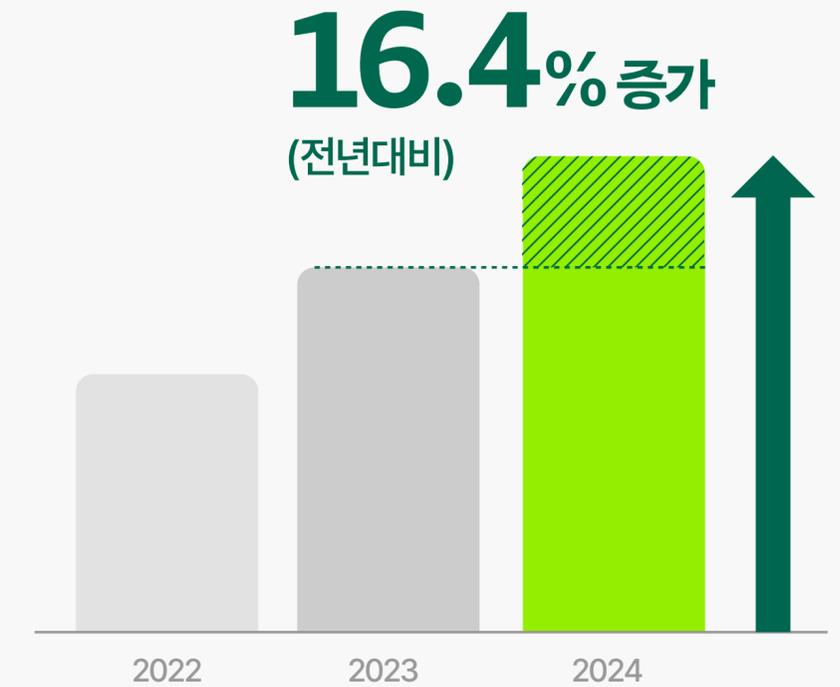
## 타운 매장 주요 상권 위치

올리브영만의 차별화된 전략을 구현하는 특대형 사이즈의 지역 랜드마크 20여 개 타운 매장 보유



## 오프라인 매장 매출 성장

K뷰티 산업 생태계 조성에 따른 오프라인 매장 매출 성장

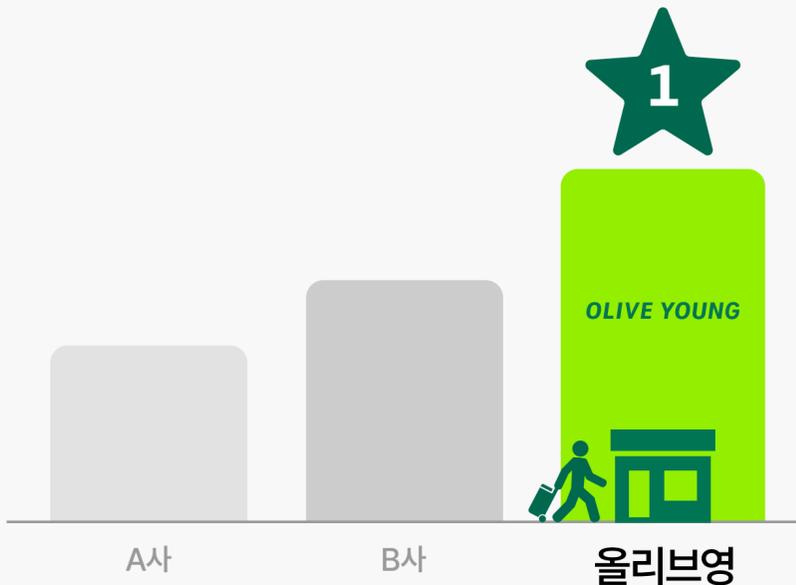


올리브영 오프라인 플랫폼

# 글로벌 K뷰티 게이트웨이, 올리브영

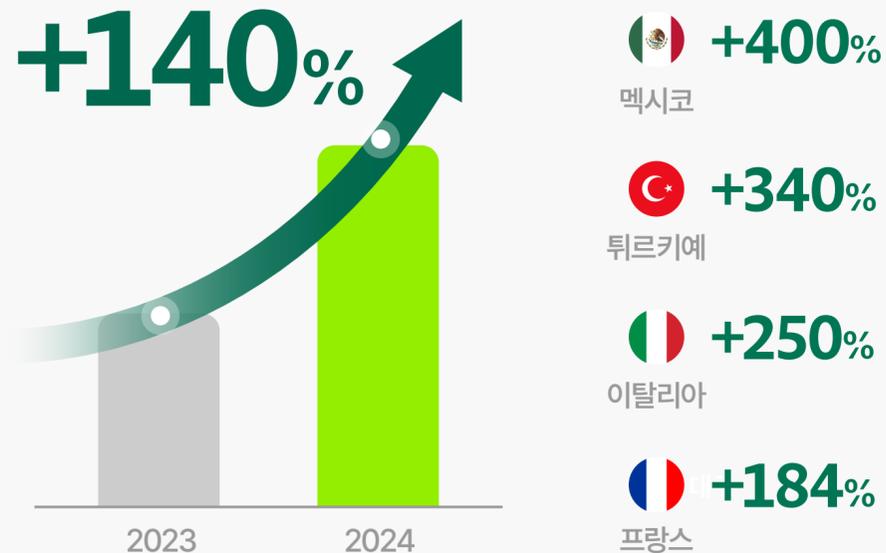
올리브영은 '24년 189개 국적의 외국인 고객이 매장을 방문하여 총 942만 건의 결제를 기록했습니다. 특정 국가나 대륙에 국한되지 않고, K뷰티를 사랑하는 전세계 고객들이 올리브영을 방문하고 있습니다. 명동/홍대/제주 등 주요 글로벌 관광상권 매장에서는 올리브영만의 디지털 사이니지 패키지로 글로벌 고객과 한발짝 가까이 만나보실 수 있습니다.

## 연간 외국인 결제 TOP 1,000 브랜드



출처: '24년 방한 외국인 소비 트렌드 데이터 (방한 외국인 전용 올인원 선불카드 '와우패스' 선정)

## 올리브영 방문 외국인 고객 매출 추이

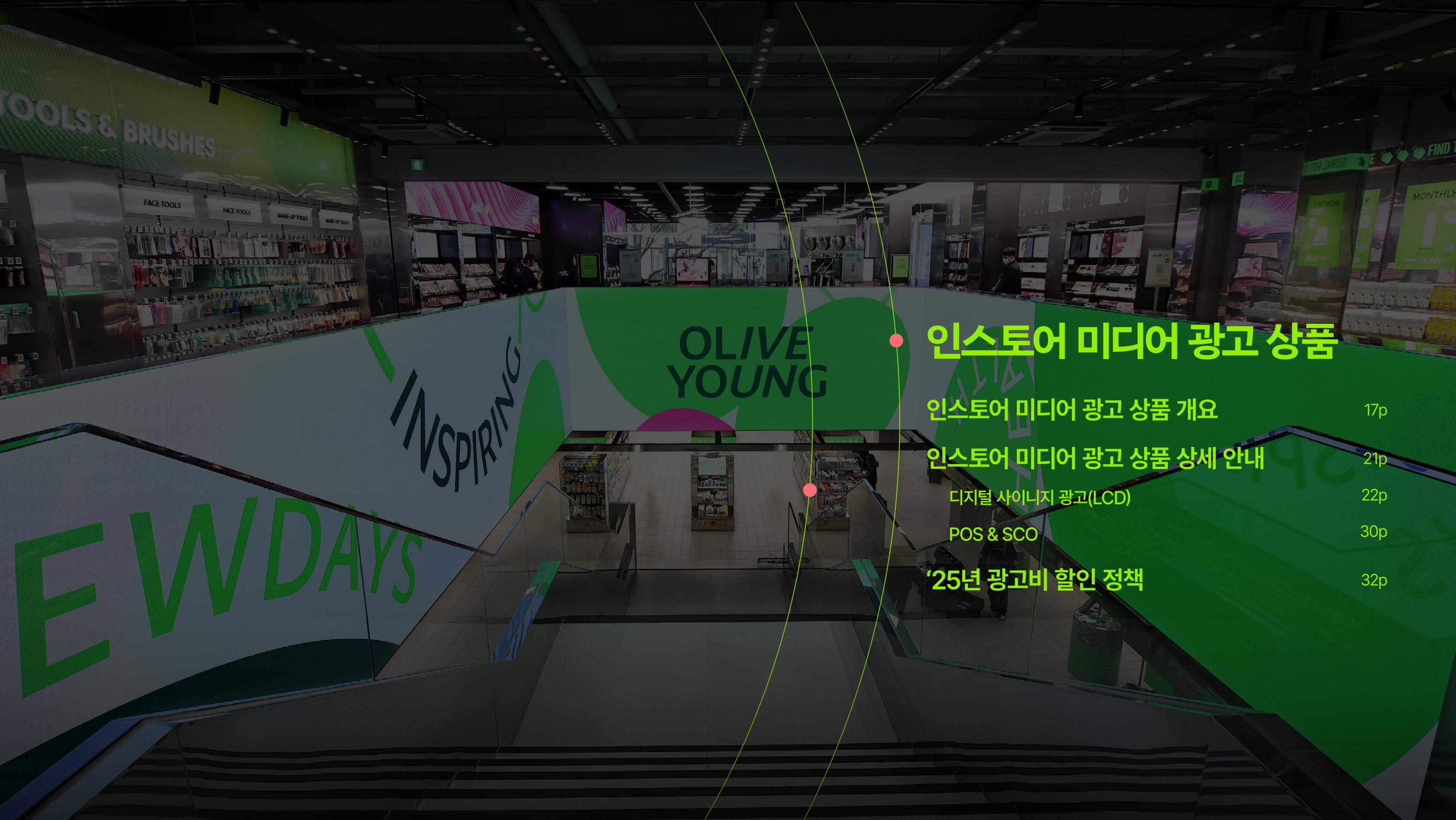


출처: '24년 한국 방문 외국인 관광객의 올리브영 오프라인 스토어 구매 데이터 ('24년 마감 기준)

## 올리브영 방문 외국인 쇼핑 매장 수



출처: '24년 한국 방문 외국인 관광객의 올리브영 오프라인 스토어 구매 데이터 ('24년 마감 기준)



# 인스토어 미디어 광고 상품

인스토어 미디어 광고 상품 개요	17p
인스토어 미디어 광고 상품 상세 안내	21p
디지털 사이니지 광고(LCD)	22p
POS & SCO	30p
'25년 광고비 할인 정책	32p

EVERYDAY

INSPIRING

OLIVE  
YOUNG

인스토어 미디어 광고 상품

# 인스토어 미디어 광고 상품 개요

# 올리브영 인스토어 미디어

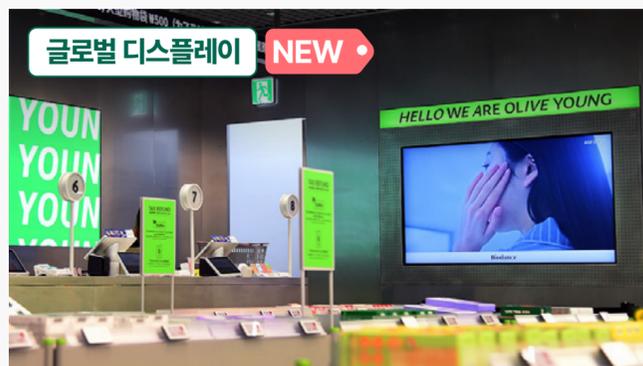
# 한 눈에 보는 인스토어 광고 라인업

## 디지털 사이니지 광고

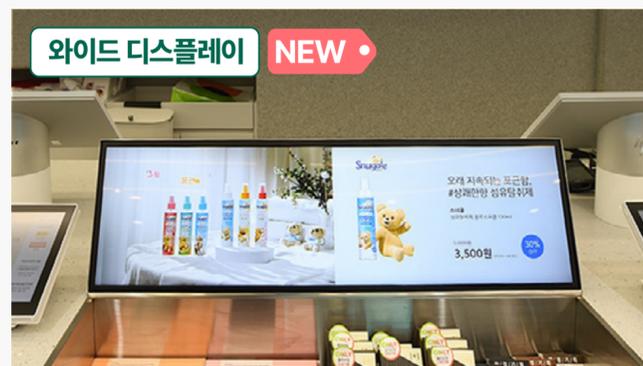
주요 쇼핑 동선 매체 전국 커버리지



주요 쇼핑 동선 매체 글로벌 관광상권

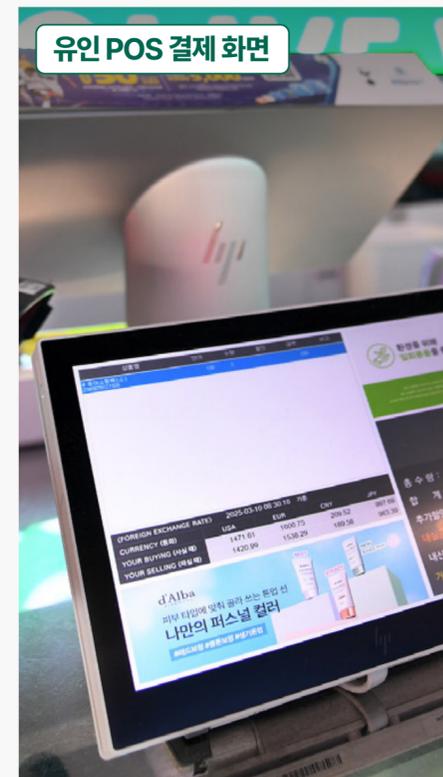


결제 시점 매체 550개 매장 커버리지



## POS 광고

결제 시점 매체 전국 커버리지



## 올리브영 인스토어 미디어

# 각 브랜드 상황에 맞는 최적화된 매체 선정 TIP

브랜드의 마케팅 목적에 따라 적합한 광고 상품을 운영해보세요. 브랜드 인지도를 높이고 주요 상품의 구매전환을 유도할 수 있습니다.

### 헬스&뷰티 고관여 고객 대상

#### 전국 매장에서 인지도 확보 필요 시

올리브영 오프라인 스토어에서 전 고객 대상으로 노출되는 광고 상품을 활용해 보세요!

영상형 | 전국 커버리지형 LCD, 와이드 디스플레이  
이미지형 | POS(SCO 포함)



LCD



와이드 디스플레이



POS



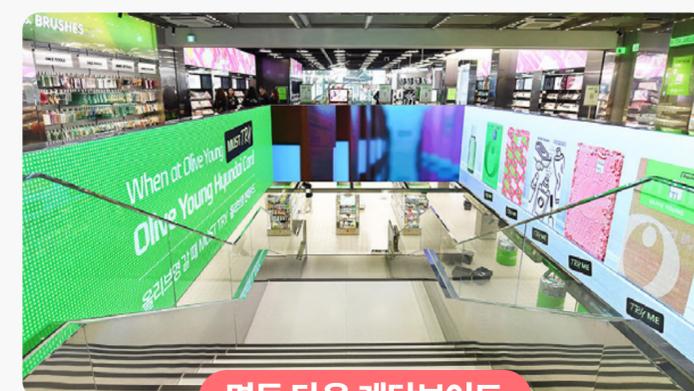
SCO

### 글로벌 고객 대상

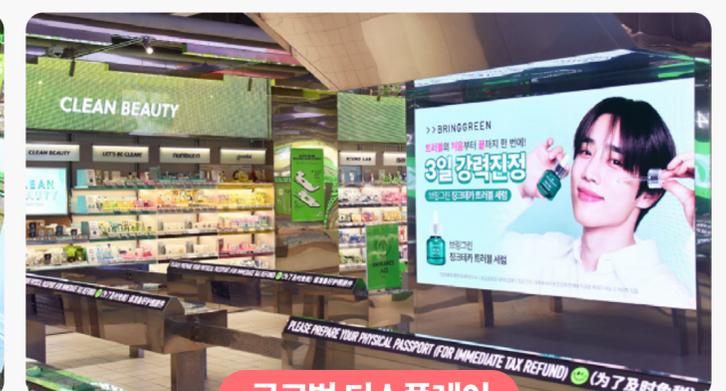
#### 글로벌 커뮤니케이션 필요 시

외국인 고객 비중이 높은 글로벌 관광상권에서 글로벌 고객 타겟팅 광고 상품을 이용해 보세요!

영상형 | 명동 타운 계단보이드(글로벌 디스플레이 포함)



명동 타운 계단보이드



글로벌 디스플레이

올리브영 인스토어 미디어

# 광고비 운영안 Summary

	매체명	콘텐츠 초수, 보장 송출횟수	대상 매장 수	광고비	'25년 매체 집행 시 베네핏
 <p><b>쇼핑 동선</b></p>	디지털 사이니지 <b>전국 커버리지 미디어</b> 22p	LCD(가로형, 세로형) 15초, 80회 / 日 강남 타운 미디어월 15초, 80회 / 日	1,300여 개 점 이상 1개 매장 올리브영 강남 타운	15,000,000 <del>10,000,000</del> → 0	LCD 집행 시 강남 타운 미디어월 무상 제공
	디지털 사이니지 <b>글로벌 관광상권 미디어</b> 25p	NEW 명동 타운 계단보이드 15초, 100회 / 日	1개 매장 올리브영 명동 타운	20,000,000	명동 타운 계단보이드 집행 시 글로벌 디스플레이 무상 제공
		NEW 글로벌 디스플레이 15초, 100회 / 日	16개 매장	<del>15,000,000</del> → 0	
	 <p><b>결제 동선</b></p>	디지털 사이니지 <b>고객 접점형 미디어</b> 28p	NEW 와이드 디스플레이 15초, 80회 / 日	약 550개 매장	5,700,000
POS <b>결제 공간 미디어</b> 32p		POS 5초, 400회 / 日	1,300여 개 점 이상	7,500,000	POS 집행 시 SCO 무상 제공
	NEW SCO 대기화면(이미지) 5초, 400회 / 日	약 120개 매장	<del>1,600,000</del> → 0		

매체 수량 변동에 따른 광고비 없으며, 서비스 매체는 송출횟수 보장하지 않습니다.

(적용 시점: '25년 5월 광고)

글로벌 디스플레이, 와이드 디스플레이, SCO(셀프 체크아웃 키오스크) 매체 운영 매장 리스트는 링크로 확인 가능합니다. [세부 매장 리스트 확인하기](#)

인스토어 미디어 광고 상품

# 인스토어 미디어 광고 상품 상세 안내

---

디지털 사이니지(LCD)

POS & SCO

디지털 사이니지 광고

# 전국 커버리지 미디어

## LCD 가로형/세로형, 강남 타운 미디어월

LCD 광고는 **매장 쇼핑 동선에 위치한 핵심 광고 매체**로  
 헬스&뷰티 고관여자 2030 고객 대상 효과적으로 브랜딩 및 커뮤니케이션이 가능합니다.  
 올리브영 전국 매장을 방문하는 월평균 2천만 명에게 직간접 노출됩니다.

**노출 기간**  
 1개월  
 해당 월 1일~말일

**소재 길이**  
 15초

**판매단가**  
 1,500만원  
 강남 타운 미디어월 1,000만원 > 0원

**송출 횟수**  
 80회 이상 보장

**미디어 수량** 2025년 3월 기준

**전국 매장** 1,300여 개 점  
**스크린** 2,500여 개

일부 특화매장은 미송출

**광고 구좌 운영 방식**

**구좌** 총 40구좌 기본 집행 단위 1구좌  
**주요 송출 소재** 브랜드사 광고, 올리브영 프로모션 | 서비스 | 캠페인  
**운영시간** 일평균 13시간 운영 주요 영업시간 07:00~23:00

광고비 vat 별도

집행 기간은 1개월 단위로만 가능하며, 매월 카테고리 MD 통해 신청 가능합니다.

매장 영업시간 약 13시간 기준 일평균 80회 이상 송출됩니다.

소재는 15초 이하로 제출이 필요하며, 15초 초과 송출 시 30초(3,000만원) 비용이 부과됩니다. 30초 초과 집행 희망 시 사전에 별도 협의 필요합니다.

일부 매장(올리브영N 성수, 글로벌 및 디자인 특화 매장 약 20여개점)은 송출 불가합니다.

대표 지면

## 전국 커버리지 미디어



가로형 LCD



세로형 LCD



강남 타운 미디어월

추천 집행 사례 ▶ IMC 브랜딩 캠페인을 전국 커버리지로 노출하고 싶은 브랜드

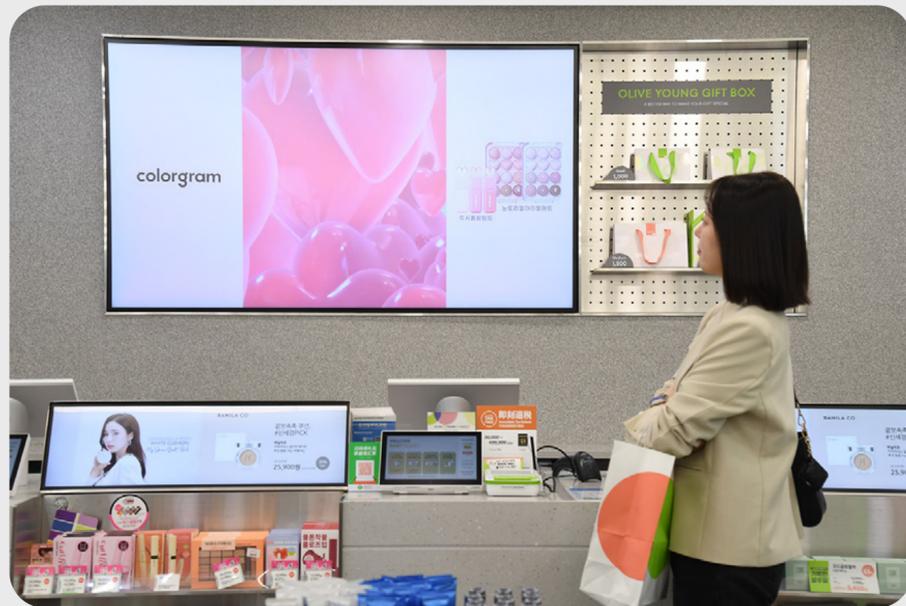
디지털 사이니지 광고

# 전국 커버리지 미디어 LCD 가로형/세로형, 강남 타운 미디어월

01

## LCD 가로형 (3x3 멀티비전 포함)

해상도 1920 x 1080 px



02

## LCD 세로형

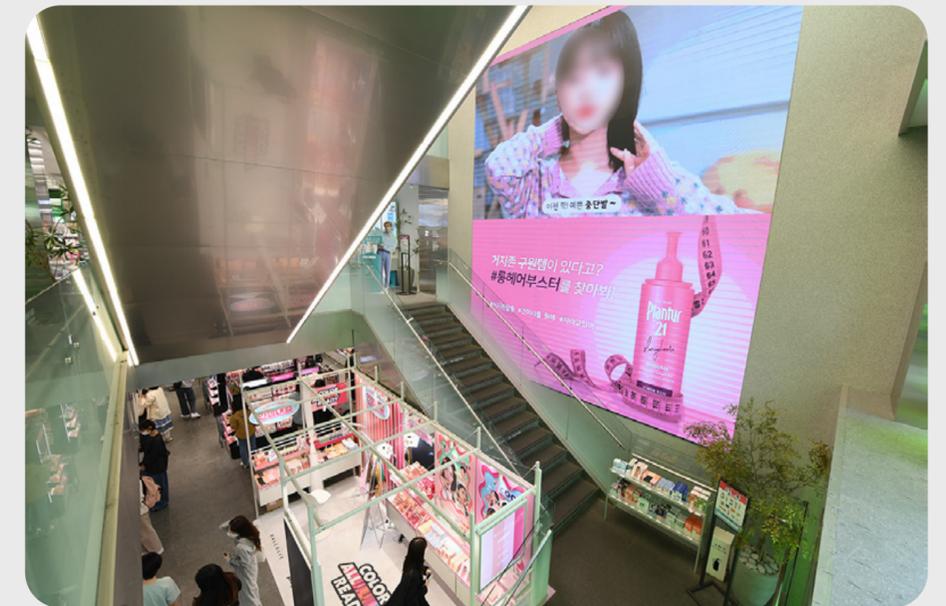
해상도 1080 x 1920 px



03

## 강남 타운 미디어월

해상도 1664 x 1984 px



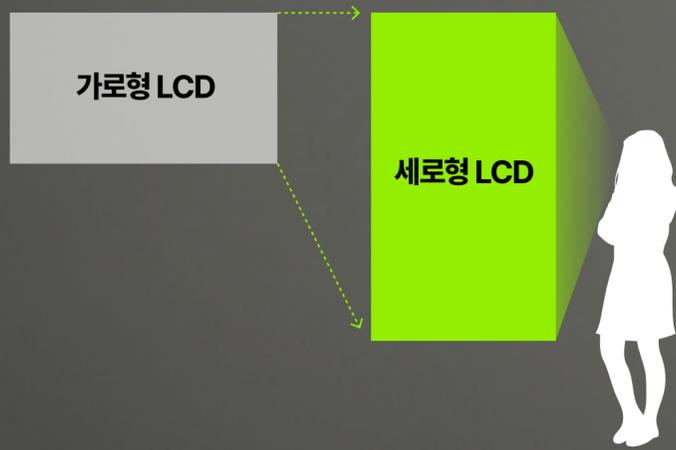
디지털 사이니지 광고

# 전국 커버리지 미디어 LCD 세로형

올리브영 스토어의 진화 및 발전에 따라, 고객 동선과 시선에 적합한 세로형 매체로 확산 예정입니다.

## 전국 커버리지 미디어

고객 쇼핑 동선에 더욱 가깝게 적용되어, 보다 주목도 높게 광고 콘텐츠 몰입 가능




디지털 사이니지 광고

# 글로벌 관광상권 미디어

'25년 신규 판매하는 글로벌 관광상권 매체는 주요 쇼핑 동선에 위치하고 있습니다.

**특히 명동 타운 계단보이드 초대형 미디어는 글로벌 고객 대상 브랜드 인지에 효과적인 매체입니다.**

또한 글로벌 디스플레이를 보유한 글로벌 관광상권 주요 매장은 방문 객수 80% 이상이 외국인이며, 일반 매장과 비교했을 때 매출과 객수가 모두 높은 특징을 갖고 있습니다.

노출 기간

**1개월**  
해당 월 1일~말일

미디어 수량 2025년 3월 기준

**핵심 매장** 16개 점 글로벌 관광상권 | 명동, 홍대, 동대문, 제주, 삼성 등

**스크린** 16여 개

세부 매장 리스트 3개월 단위 업데이트

[세부 매장 리스트 확인하기](#)

소재 길이

**15초**

판매단가

명동 타운 계단보이드 **2,000만원**

글로벌 디스플레이 **1,500만원 → 0원**

광고 구좌 운영 방식

**구좌** 총 30구좌 기본 집행 단위 1구좌

**주요 송출 소재** 브랜드사 광고, 올리브영 프로모션 **영문 제작 필수**

**운영시간** 일평균 13시간 운영 주요 영업시간 07:00~23:00

송출 횟수

**100회 이상 보장**

**'25년 매체 집행 베네핏** 1,500만원 상당의 글로벌 디스플레이 무상 제공

광고비 vat 별도

집행 기간은 1개월 단위로만 가능하며, 매월 카테고리 MD 통해 신청 가능합니다.

매장 영업시간 약 13시간 기준 일평균 100회 이상 송출됩니다.

소재는 15초 이하로 제출이 필요하며, 15초 초과 송출 시 30초(4,000만원) 비용이 부과됩니다. 30초 초과 집행 희망 시 사전에 별도 협의 필요합니다.

올리브영 사정에 따라 매체 수량은 변동될 수 있습니다.

서비스 송출의 경우 별도 횟수 보장하지 않습니다.

대표 지면

## 글로벌 관광상권 미디어



명동 타운 계단보이드 **NEW**



글로벌 디스플레이 **NEW**

**추천 집행 사례** ▶ 글로벌 고객향 광고 노출이 필요한 K-BEAUTY 브랜드

디지털 사이니지 광고

# 글로벌 관광상권 미디어 명동 타운 계단보이드



디지털 사이니지 광고

# 글로벌 관광상권 미디어 글로벌 디스플레이



올리브영 명동 타운



올리브영 명동역점

디지털 사이니지 광고

# 고객 접점형 미디어 와이드 디스플레이

와이드 디스플레이는 올리브영 550여 개 점 결제 직전 동선에 위치한 광고 매체로 결제대기동선에 위치한 고객 대상 효과적으로 광고 전달이 가능합니다.

타사에서는 만나기 어려운 올리브영만의 매체로, **콘텐츠 몰입감과 차별적 경험을 제공하고 있습니다.**

**노출 기간**  
1개월  
해당 월 1일~말일

**소재 길이**  
15초

**판매단가**  
570만원 / 월

**송출 횟수**  
80회 이상 보장

**미디어 수량** 2025년 3월 기준

**전국 매장** 550여개 점

**스크린** 550여개

세부 매장 리스트 3개월 단위 업데이트  
[세부 매장 리스트 확인하기](#)

**'25년 매체 집행 베네피트**

3구좌 이상 구매 시 **20% 할인**

6구좌 이상 구매 시 **30% 할인**

1개월 1구좌 사용 가능, 연속월 가능,  
사전 집행계획 공유 필수

**광고 구좌 운영 방식**

**구좌** 총 40구좌 기본 집행 단위 1구좌

**주요 송출 소재** 브랜드사 광고, 올리브영 프로모션 | 서비스 | 캠페인

**운영시간** 일평균 13시간 운영 주요 영업시간 07:00~23:00

광고비 vat 별도

집행 기간은 1개월 단위로만 가능하며, 매월 카테고리 MD 통해 신청 가능합니다.

매장 영업시간 약 13시간 기준 일평균 80회 이상 송출됩니다.

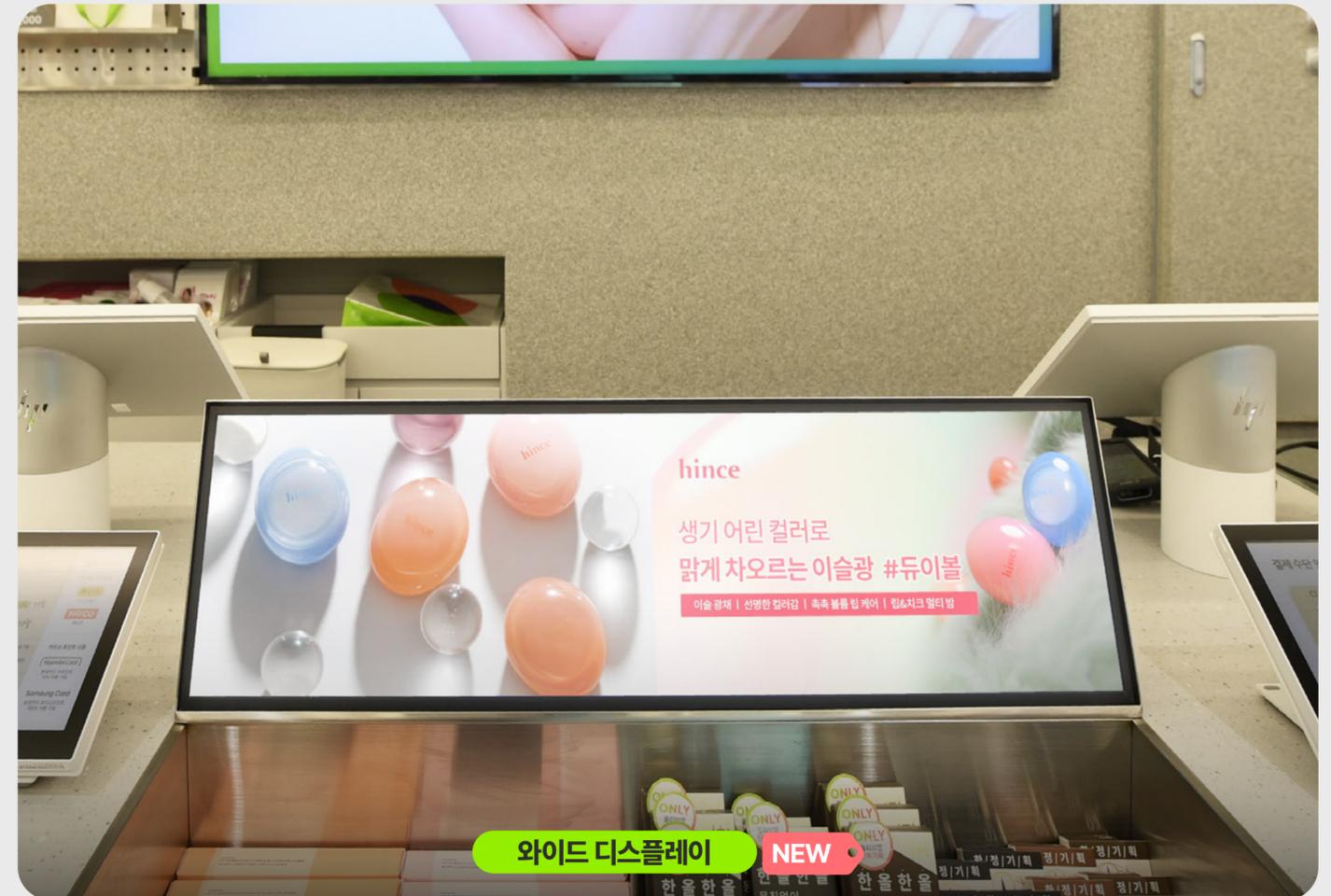
소재는 15초 이하로 제출이 필요하며, 15초 초과 송출 시 30초(1,140만원) 비용이 부과됩니다. 30초 초과 집행 희망 시 사전에 별도 협의 필요합니다.

올리브영 사정에 따라 매체 수량은 변동될 수 있습니다.

매체 수량 변동에 따른 광고비 변동은 없습니다.

대표 지면

## 고객 접점형 미디어



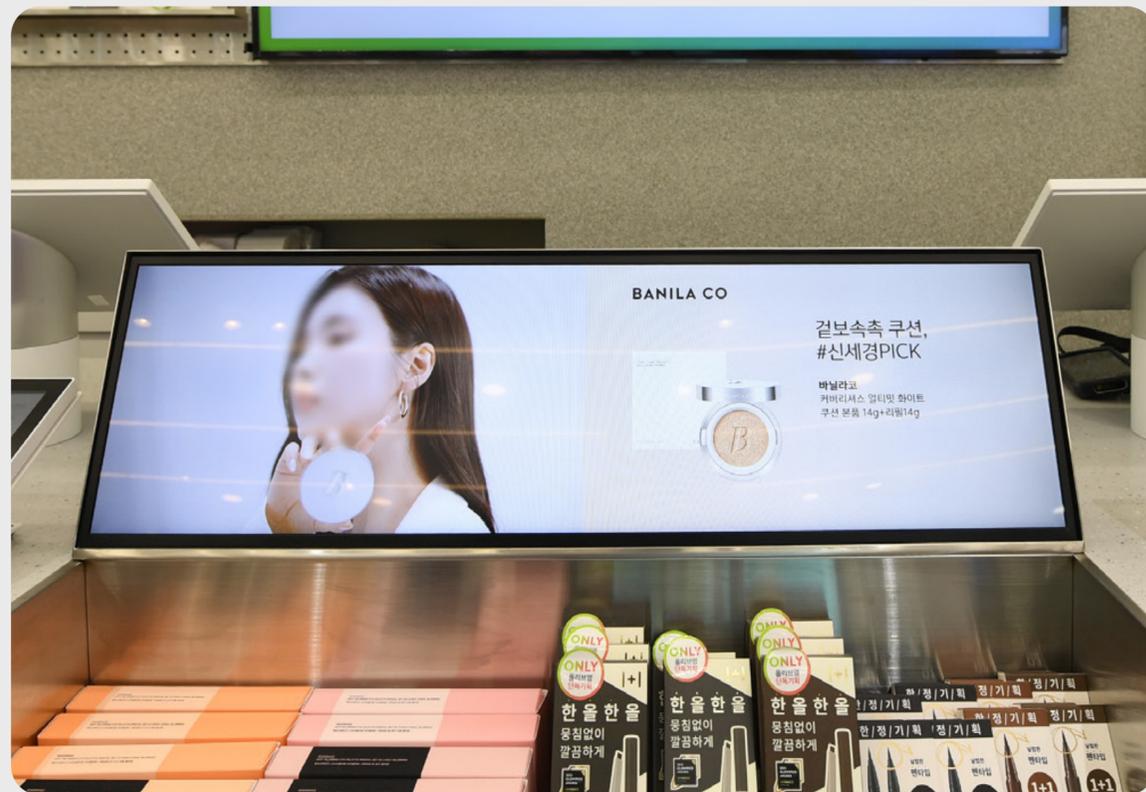
**추천 집행 사례** 영상 형태로 결제 동선 고객 대상 브랜드와 상품을 홍보하고 싶은 브랜드

디지털 사이니지 광고

# 고객 접점형 미디어 와이드 디스플레이

01

## 와이드 디스플레이



02

## 광고 운영 소재 예시

해상도 1920 × 540 px



A타입



B타입

Full Size 운영 불가 / A타입 혹은 B타입 중 선택 운영

결제 동선 광고

# 결제 공간 미디어

## 유인 POS, SCO(셀프 결제 키오스크)

결제 단계 고객 시야에서 가장 가깝게 만날 수 있는 광고 지면으로, 구매 시점 광고 송출로 효과적인 구매 유도 효과가 있습니다. 소비자 구매 의사결정 과정에 위치하여 브랜드의 인상과 구매에 영향을 주고 있습니다. **전국 모든 매장에 있는 매체로, 월평균 1,300만 명 대상으로 광고가 노출 가능합니다.**

**노출 기간**  
1개월  
해당 월 1일~말일

**소재 길이**  
5초

**판매단가**  
기존 유인 POS 750만원  
SCO 160만원 → 0원

**송출 횟수**  
400회 이상 보장

**미디어 수량** 2025년 3월 기준  
**유인 POS** 1,300여개 점 이상  
**SCO** 120여개 점 이상

세부 매장 리스트 3개월 단위 업데이트 [세부 매장 리스트 확인하기](#)

**광고 구좌 운영 방식**  
**구좌** 총 20구좌 기본 집행 단위 1구좌  
**주요 송출 소재** 브랜드사 광고, 올리브영 프로모션  
**운영시간** 일평균 13시간 운영 주요 영업시간 07:00~23:00

**'25년 매체 집행 베네핏** 160만원 상당의 SCO 무상 제공

**광고비 vat 별도**  
집행 기간은 1개월 단위로만 가능하며, 매월 카테고리 MD 통해 신청 가능합니다.  
매장 영업시간 약 13시간 기준 일평균 400회 이상 송출됩니다.

소재는 정해진 규격 내 이미지로만 제출이 필요합니다.  
올리브영 사정에 따라 매체 수량은 변동될 수 있습니다.  
서비스 송출의 경우 별도 횟수 보장하지 않습니다.

대표 지면

## 결제 공간 미디어



유인 POS



SCO NEW 비교적 큰 화면으로 구매 직전 홍보 가능

**추천 집행 사례** 전국 매장에서 결제 시점에 인지도를 높이고 싶은 브랜드

결제 동선 광고

# 결제 공간 미디어



유인 POS



SCO(셀프 결제 키오스크)

인스토어 미디어 광고 상품

# '25년 광고비 할인 정책

## 올리브영 인스토어 미디어 '25년 광고비 할인 정책

# ① 신규 브랜드 집행 시 할인 | 신규 광고 집행 브랜드사 **스타터 팩** **NEW**

인스토어 미디어 신규 운영 시 아래의 정책에 의해 할인이 가능합니다. (디지털사이니지&POS 단독)

인스토어 미디어 신규 광고주를 위해, 올리브영이 10% 보너스 할인율을 제공하여 신규 광고주의 성장을 돕습니다.

### 대상

인스토어 미디어 신규 집행 브랜드

- '24년 1~12월 집행 이력 없는 기존 브랜드
- '25년 1월 이후 입점한 신규 브랜드

### 상세 내용

최초 1회 **10%** 할인

### ⚠ 유의사항

대상 매체

- 디지털 사이니지, POS
- × 카카오톡

복수 매체 구매 시 할인 정책과 중복 적용 불가

②와 ③ 할인 정책과 중복 할인 불가 (34, 35p 참고)

기존 입점 브랜드의 신상품 광고는 미해당



## 올리브영 인스토어 미디어 '25년 광고비 할인 정책

# ② 다수 매체 구매 시 할인 | 동시 구매 **번들팩**

인스토어 미디어 광고 신규 매체 운영에 따라, 아래의 정책에 의해 할인이 가능합니다. (디지털사이니지&POS 단독)  
 새로운 할인 정책 운영으로, 각 브랜드사의 니즈에 맞는 매체 다수 선택 시 할인이 가능합니다.

**대상** 인스토어 미디어 2개 이상 집행 브랜드

**상세 내용**

인스토어 미디어 2개 이상 집행 시	20% 할인
인스토어 미디어 3개 이상 집행 시	30% 할인

### 할인 적용 예시

**20% 할인** 2개 매체 집행 시  
 LCD (1,500만원) + POS (750만원)  
 총 ~~2,250만원~~ → 1,800만원

- 유의사항**
- 대상 매체**
- 디지털 사이니지, POS
  - × 카카오톡
- 할인 적용 가능한 경우**
- 브랜드 단위
  - × 협력사 및 벤더 단위
- 같은 월 송출 건만 해당**
- 25년 5월 2개 매체 집행
  - × 25년 5월 1개, 6월 1개 매체 집행
- ① 신규 브랜드 집행 시 할인 정책,  
 ③ 와이드 디스플레이 복수 구좌 할인 정책과 중복 적용 불가  
 (33, 35p 참고)



## 올리브영 인스토어 미디어 '25년 광고비 할인 정책

# ③ 와이드 디스플레이 장기 계약 할인 | 업프론트 **할인팩**

인스토어 미디어 광고 와이드 디스플레이 신규 매체 운영에 따라, 장기 계약 시 할인을 제공합니다.  
최초 신청 시 각 월별 사전 집행 계획 전달이 필요합니다.

**대상** 와이드 디스플레이 매체 집행 브랜드  
(단, 최초 집행 시 사전 신청할 경우에만 적용 가능)

**상세 내용** 와이드 디스플레이 3~5구좌 20% 할인  
복수 구좌 집행 시 할인 6구좌 30% 할인

**유의사항** 집행 기간 내 1개월 단위로 소재 교체 필수

1개월에 1구좌만 사용 가능하며,  
1구좌에서는 1개 소재만 운영 가능

월별 집행 계획 사전 전달 필수 (비연속 월 집행 가능)

① 신규 브랜드 집행 시 할인 정책, ② 복수 매체 구매 시 할인  
정책과 중복 적용 불가 (33, 34p 참고)

해당 정책은 '25년 연내 신청 구좌만 운영 가능하며,  
'26년 광고는 적용 불가

### 할인 적용 예시

#### 20% 할인

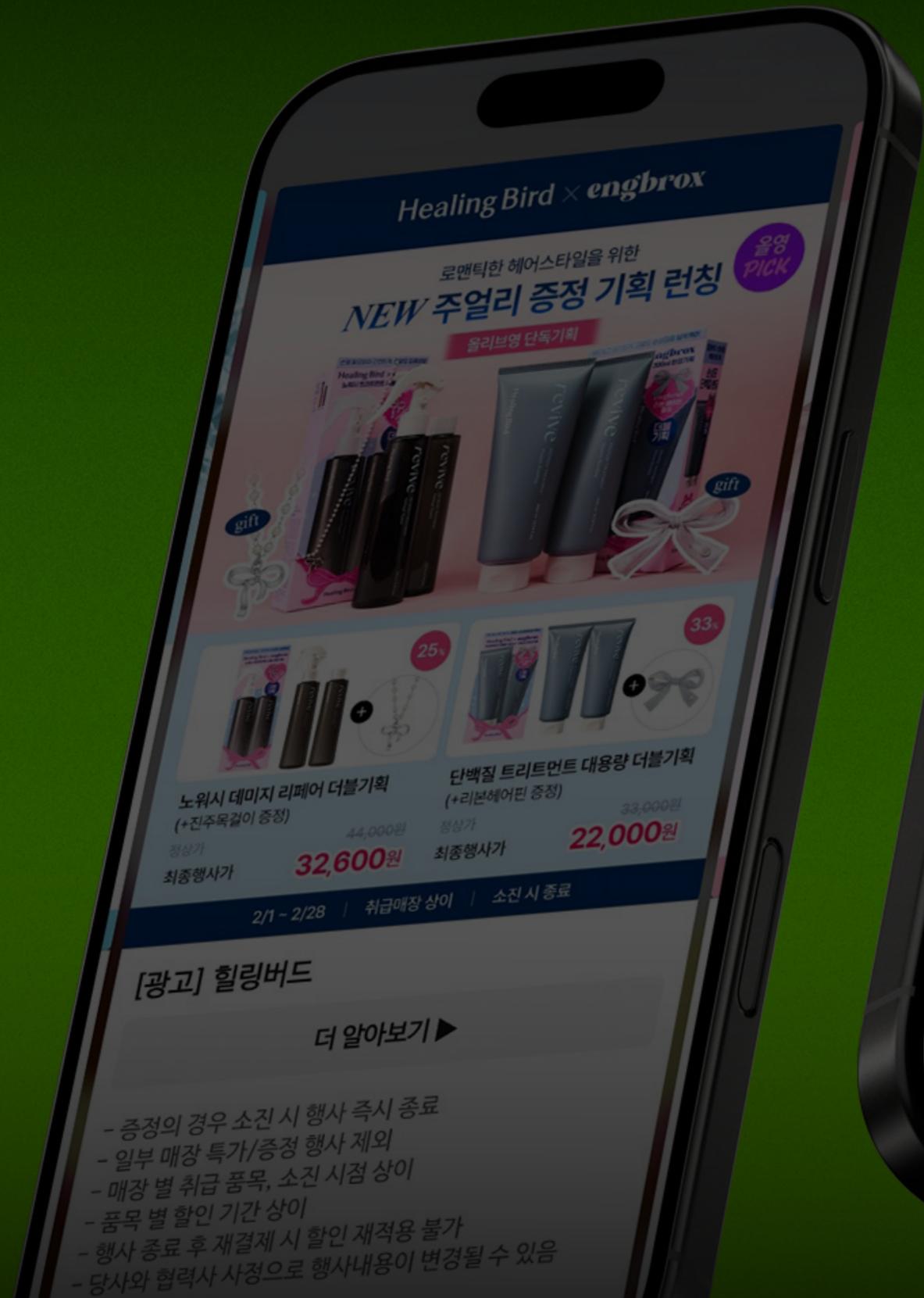
'25년 5~8월 4개월 간 4구좌 운영  
570만원×4개월 = ~~2,280~~ 1,824만원

#### 30% 할인

'25년 5,7,8,9,11,12월 6구좌 운영  
570만원×6개월 = ~~3,420~~ 2,394만원

\*집행 방식 사전 계획 공유 시 브랜드사 MKT 일정에 따라  
비연속 월, 연속 월 집행 가능





디지털 광고

카카오톡 채널 광고

# 올리브영 디지털 광고

# 카카오톡 채널 광고 집행 TIP

브랜드 인지도를 높이고 구매를 유도하는 효과적인 광고 구좌로, 마케팅 목적에 따라 적합한 콘텐츠를 운영할 수 있습니다.

## 주요 프로모션 참여로 매출 볼륨 확보 필요 시

올영세일, 올영픽과 같은 올리브영 주요 프로모션과 연계하는 경우 광고를 집행해 보세요!



## 신상품 출시로 상품 홍보 필요 시

신상품 출시로 홍보가 필요할 경우 광고를 운영해 보세요!



디지털(카카오톡) 광고

# 카카오톡 채널 광고 1p Full Size Ad

735만 명의 친구 수를 보유한 올리브영 공식 카카오톡 채널을 통한 인앱 메시지 광고입니다.

**프로모션 상품 정보 전달에 특화된 이미지 광고형 매체**로, 온라인몰 브랜드관/상품페이지 랜딩 버튼을 통해 소비자의 즉각적인 반응을 유도하는 매력도 높은 광고 플랫폼입니다.

발송 횟수  
1회

판매단가  
600만원

미디어 사이즈  
720 × 960 px

노출 지면 올리브영 프로모션 페이지 노출 이후 마지막 순서 배치

발송 형태 와이드/리스트 이미지형, 캐러셀 피드형  
올리브영의 채널 전략 방향에 따라 각 프로모션별 발송 형태는 변경될 수 있음

운영매체 | 올리브영 공식 카카오톡 채널

채널 친구수 735만 명 '25.03 기준

채널 경쟁력 뷰티 업계 No.1 | 유통 업계 No.6 '25.01 기준

광고 구좌 운영 방식 구좌 매 회차별로 구좌 수 상이 4~7p 내외

광고 발송 가능 횟수 월평균 3~4회 발송  
월 별 프로모션 운영 계획 등 이슈 사항에 따라 발송 횟수 변경 될 수 있음

광고비 vat 별도 집행은 1회 단위로만 가능하며, 매월 카테고리 MD 통해 신청 가능합니다.

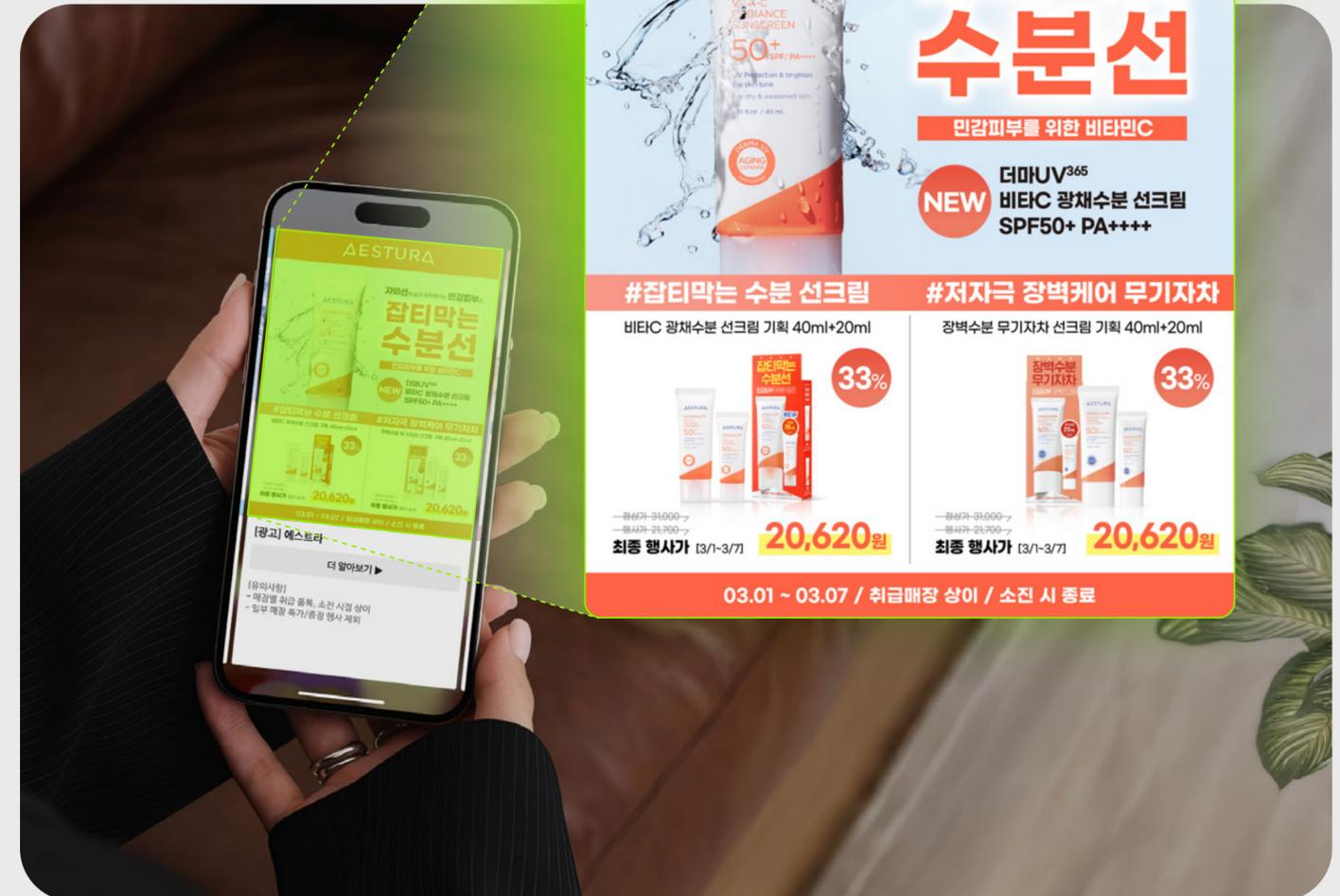
카카오톡 채널 광고는 인스타그램 미디어 다수 매체 구매 시 할인 정책에 해당되지 않습니다. (34P 정책 참고)

0.5P씩 분할 집행은 불가하며, 브랜드관 혹은 상품 랜딩을 위해 1P로만 운영 가능합니다.

올리브영 내부 사정에 따라 페이지 위치는 변경될 수 있으며, 광고 게재 위치를 보장하지는 않습니다.

채널 경쟁력은 랭크 의견을 바탕으로 외부 협력사 내부 조사를 통한 리스트업 순위로 실제 순위와 상이 할 수 있습니다.

대표 지면



디지털(카카오톡) 광고

# 카카오톡 채널 광고 1p Full Size Ad



**NUKHAN**

Happy New Year

**충전렘**

충전 UP  
충전 UP  
충전 UP

ONLY 올리브영 단독기획

올영 PICK

누적판매 45만

인 3,000% 할력충전 식약처 인증 기능성 2종 기능성

27% OFF

20% OFF

뉴칸 히알파워

정상가 28,000원

행사가 22,400원

제조원: (주)네추럴웨이 | 판매원: (주)뉴칸

1/1 ~ 1/31 | 취급매장 상이 | 소진 시 종료

[더 알아보기 ▶](#)

금 품목, 소진 시점 상이  
특가/증정 행사 제외

**CHUNGMIJUNG**

두피와 모발, 다시마로 리셋

올영 PICK

누적판매 45만

다시마 샴푸  
본용 500ml (+샴푸 21ml 증정)

다시마 트리트리먼트  
본용 500ml (+샴푸 21ml 증정)

다시마 헤어&두피 에센스  
본용 80ml (+샴푸 21ml 증정)

정상가 28,500원  
최종 행사가 24,220원  
[12/31-1/31]

정상가 31,000원  
최종 행사가 26,350원  
[12/31-1/31]

정상가 28,500원  
최종 행사가 25,070원  
[12/31-1/31]

12/31 ~ 1/31 | 취급매장 상이 | 소진 시 종료

**[광고] 청미정**

[더 알아보기 ▶](#)

**[유의사항]**

- 증정의 경우 오프라인 매장에서 구매 시 증정, 선착순 진행, 소진 시 행사 즉시 종료
- 매장별 취급 품목, 소진 시점 상이
- 일부 매장 특가/증정 행사 제외

**Healing Bird × engbrox**

로맨틱한 헤어스타일을 위한

**NEW 주얼리 증정 기획 런칭**

올영 PICK

올리브영 단독기획

25%

33%

노워시 데이지 리페어 더블기획  
(+진주목걸이 증정)

44,000원

최종행사가 32,600원

단백질 트리트리먼트 대용량 더블기획  
(+리본헤어핀 증정)

33,000원

최종행사가 22,000원

2/1 ~ 2/28 | 취급매장 상이 | 소진 시 종료

**[광고] 힐링버드**

[더 알아보기 ▶](#)

**[유의사항]**

- 증정의 경우 소진 시 행사 즉시 종료
- 일부 매장 특가/증정 행사 제외
- 매장 별 취급 품목, 소진 시점 상이
- 품목 별 할인 기간 상이
- 행사 종료 후 재결제 시 할인 재적용 불가
- 당사와 협력사 사정으로 행사내용이 변경될 수 있음

**UNOVE**

부드러운 머릿결에 피어나는 우아한 벗꽃 향

**어노브 스프링 에디션**

25%

33%

어노브 딥 데이지 트리트리먼트 EX 320ml  
스프링 에디션 듀오 기획  
(샴푸 & 헤어리페어)

29,800원

최종행사가 22,620원

어노브 딥 데이지 리페어 샴푸 500g  
스프링 에디션 듀오 기획  
(샴푸 & 스킨케어)

25,460원

최종행사가 19,110원

어노브 허핑가드 노워시 트리트리먼트  
147ml+40ml 한정 기획  
(샴푸 & 헤어리페어)

15,110원

최종행사가 11,110원

3/1 ~ 4/30 | 취급매장 상이 | 소진 시 종료

**[광고] 어노브**

[더 알아보기 ▶](#)

**[유의사항]**

- 매장별 취급 품목, 소진 시점 상이
- 일부 매장 특가/증정 행사 제외

**AESTURA**

자외선에 쉽게 지워지는

**잡티막 수분**

민감피부를 위한

NEW

DEMAUVIN  
BIOTIC 광채  
SPF50+ PA++

#잡티막 수분 선크림  
BIOTIC 광채수분 선크림 기획 40ml+20ml

33%

20,620원

#저자극 정백제  
정백수분 무기자차 선크림

03.01 ~ 03.07 | 취급매장 상이 | 소진 시 종료

**[광고] 에스트라**

[더 알아보기 ▶](#)

**[유의사항]**

- 매장별 취급 품목, 소진 시점 상이
- 일부 매장 특가/증정 행사 제외

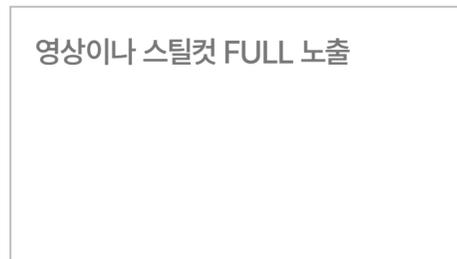
OLIVE YOUNG

광고 집행 가이드

디지털사이니지 광고

# 소재 제작 가이드 | 전국 커버리지 미디어

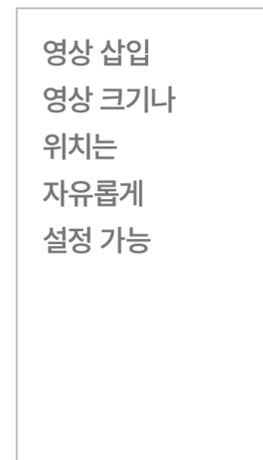
일반 가로형



1920px

1080px

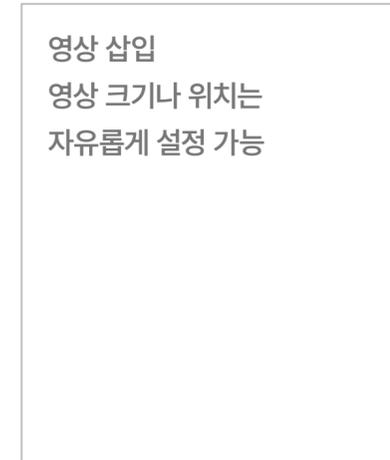
일반 세로형



1080px

1920px

강남 타운 미디어월



1664px

1984px

Type: Video / 스틸컷 사용 시 단일 이미지 사용 가능, 300ppi 이상 이미지 사용 권장  
 Bit Rate: 초당 10MBS 권장  
 Frame Rate: 30FPS 권장



브랜딩 콘텐츠 제작:  
 브랜드/상품 상품 특성 포함



가격 및 프로모션 내용 고지 불가  
 (ex. 30% 할인, 올리브영 단독 N만원)



디지털사이니지 광고

# 소재 제작 가이드 | 글로벌 관광상권 미디어

명동 타운 계단보이드



<p>스틸컷만 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드/상품 소개 문구 가능</li> <li>- 상품 할인액, 할인률 불가</li> </ul> <p><b>영문 제작 필수</b></p>	<p>영상 (국/영문 선택) FULL 노출</p>	<p>스틸컷만 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드/상품 소개 문구 가능</li> <li>- 상품 할인액, 할인률 불가</li> </ul> <p><b>영문 제작 필수</b></p>
← 3840px →	← 2400px →	← 3840px →

Type: 명동 타운 계단보이드 - Video, 스틸컷(단일 이미지, 300ppi 이상 이미지 사용 권장)  
 Bit Rate: 초당 10MBS 권장  
 Frame Rate: 30FPS 권장

글로벌 디스플레이



<p>브랜드 영상만 가능</p> <p>영상 FULL 노출 (국/영문 선택)</p>	<p><b>영문 제작 권장</b></p>
← 3456px →	↑ 1920px ↓

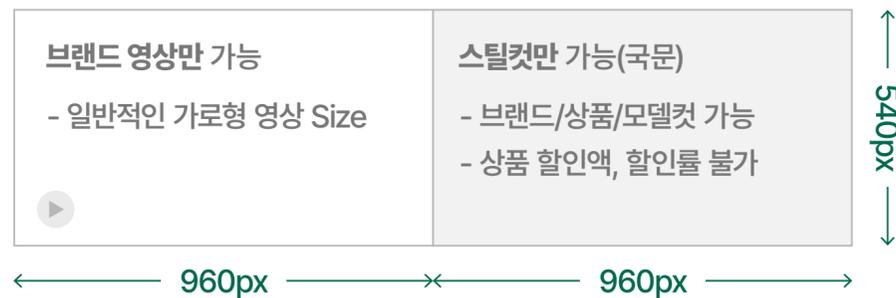
디지털사이니지 광고

# 소재 제작 가이드 | 고객 접점형 미디어

## 표준매장 와이드 디스플레이

유가 광고 운영 시, A 혹은 B 타입 운영 가능

A: 좌측 브랜드 영상 & 우측 스틸 이미지 ver.



B: 중앙 브랜드 영상 & 사이드 스틸 이미지 ver.



Type: 표준매장 Wide Display - Video (1920x540px 가이드이나, 가능할 경우 해상도를 위해 300dpi, 비트 수준 24 등 최대 사양으로 제작 권장)

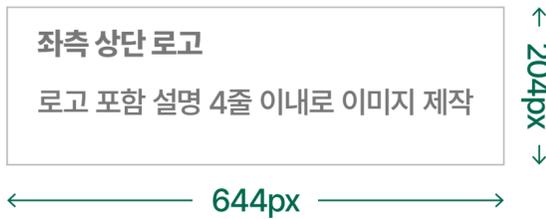
Bit Rate: 초당 10MBS 권장

Frame Rate: 30FPS 권장

결제 동선 광고

# 소재 제작 가이드 | 결제 공간 미디어

## POS 배너



Type: JPG, PNG  
File Size: 100KB 내외 추천



로고, 상품명 포함 4줄 이내 기입  
로고 - 좌상단, 텍스트 - 좌측,  
상품/ 모델 이미지 - 우측 배치 권장



가독성을 위해  
고딕 계열 폰트 활용 운영 권장  
브랜드/상품 관련 설명 정보만 노출 가능



배경 포함 키 컬러는  
자유롭게 운영 가능



로고 포함 4줄 이상이거나,  
이미지가 양쪽에 배치되어 상품/텍스트가  
잘 보이지 않는 경우



가격 및 프로모션 내용 고지 불가  
(ex. 30% 할인, 올리브영 단독 N만원 등)

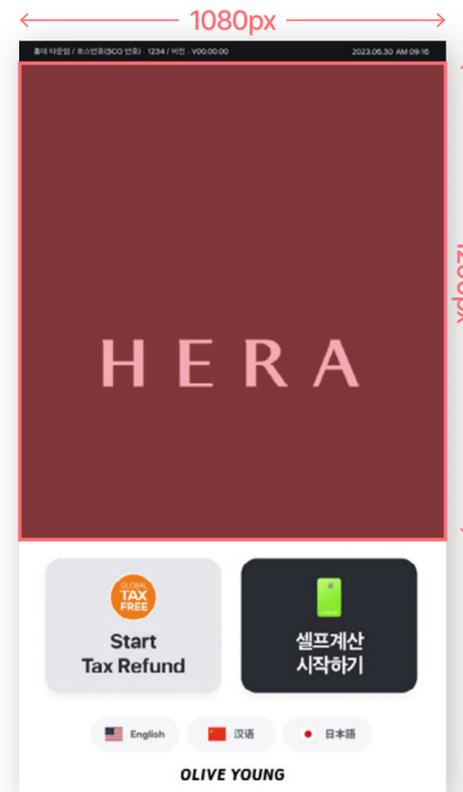
결제 동선 광고

# 소재 제작 가이드 | 결제 공간 미디어

SCO 대기화면

매체 화면 및 비율

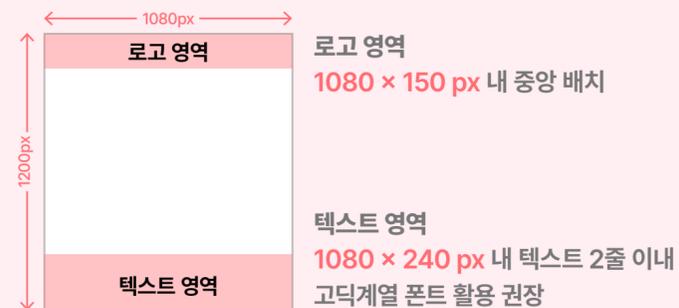
해상도 1080 × 1200 px (9:10비율)



소재별 제작 가이드

이미지 소재

- 파일 확장자 **PNG** (300ppi 이상 단일 이미지 사용 권장)
- 파일 사이즈 **5MB** 이내
- 기타 유의사항 핵심 요소 중앙 배치 권장  
키 오브젝트 외 브랜드 로고, 텍스트의 경우 하기 가이드 준수 必



이미지 소재 예시



디지털(카카오톡) 광고

# 소재 제작 가이드 | 카카오톡 채널 광고

카카오톡 채널 광고 1p Full Page



<p>로고 영역 720*100</p> <p>키비주얼 영역 720*480</p> <p>상품 메인 타이틀 상품 서브 타이틀</p> <p>제품 노출 영역 391*270</p> <p>평상가 00,000+ 행사가 00,000- (0/00-0/00)</p> <p>최종 행사가 <b>00,000</b> (0/00-0/00)</p> <p>0/00 - 0/00   취급매장 상이   소진 시 종료</p>	<p>로고 영역 720*100</p> <p>키비주얼 영역 720*480</p> <p>상품 메인 타이틀 상품 서브 타이틀</p> <p>제품 노출 영역 250*154</p> <p>평상가 00,000+ 행사가 00,000- (0/00-0/00)</p> <p>최종 행사가 <b>00,000</b> (0/00-0/00)</p> <p>0/00 - 0/00   취급매장 상이   소진 시 종료</p>	<p>로고 영역 720*100</p> <p>키비주얼 영역 720*480</p> <p>상품 메인 타이틀 상품 서브 타이틀</p> <p>제품 노출 영역 207*154</p> <p>평상가 00,000+ 행사가 00,000- (0/00-0/00)</p> <p>최종 행사가 <b>00,000</b> (0/00-0/00)</p> <p>0/00 - 0/00   취급매장 상이   소진 시 종료</p>
--	--	--

이미지 소재 예시



- 이미지 사이즈: Full Page 720 × 960 px  
상단 로고 영역 100px, KV 영역 480px,  
상품 정보 330px, 하단 유의사항 영역 50px로 제작
- 할인율: 할인율 강조 시, 반드시 OFF로 표기  
(30% OFF(O), 20% SALE (X))  
올리브 데이/PPW 등 2번 이상 쿠폰 할인 적용 시  
할인률은 '정사가 대비 00%' 기재 필요
- 행사 기간 표기: 1/1~1/31 (O) 1월 1일 ~ 1월 31일(X)  
올리브 데이 참여 시, 멤버십 특가(1/25~1/27)로 표기 필요
- 하단 유의사항 기입 가이드  
기획상품 | '행사기간 기재, 취급매장 상이, 소진 시' 종료 기입 필수  
올리브 데이 등 매장 이벤트 진행 시(샘플링) |  
'한정수량 / 조기 소진 시 행사 종료 / 매장별 소진 시점 상이' 기입 필수

Type: JPG  
File Size: 1MB 내의 추천

# 심의 과정

올리브영 인스토어 매체는 매장 내 고객 쇼핑 경험과 자연스럽게 어우러지며, 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 방법을 제시하고자 합니다. 10대부터 중장년층, 외국인까지 다양한 고객에게 노출되며 소재와 메시지에 대해 고민이 필요합니다. 항상 소중한 관심에 감사드리며, 지속적인 협력으로 모두에게 가치를 더하는 미디어 파트너로 함께 성장하길 기대합니다.

올리브영 인스토어 광고심의 가이드 확인하기

아래 2가지를 기준으로 매장과 고객, 광고주 모두에게 시너지를 낼 수 있는 올리브영만의 인스토어 광고를 만들어가겠습니다.

올리브영 주 타겟

2030 여성

올리브영의 Core Value

건강한 아름다움  
일상 속의 새로움

- ① 올리브영 인스토어 광고는 현행법 및 올리브영 인스토어 광고 심의 가이드를 준수하였을 경우 광고 집행 가능  
표시광고법 준수하여 '최고, 가장, 최초, 최다, 구매율 1위' 등의 배타적 표현 문구 사용 시 세부 객관적인 근거 및 기준 증빙 문구 영상 내 기재 필수 (과장 표기나 간략 표기 불가)
- ② 현행법 및 심의 가이드라인을 위반하는 경우 소재 수정 필요, 수정 반영 어려울 경우 집행 불가
- ③ 사회적 논란이 예상되거나 매장에서부터 CS가 발생한 경우 송출 중인 광고가 보류 또는 즉시 중단 가능
- ④ 이미 승인된 광고라 하더라도 심의 가이드라인 위반 사항이 발견될 경우 광고 집행이 보류 또는 즉시 중단 가능
- ⑤ 올리브영에서 제공하는 서비스와 중복될 경우 광고 집행이 제한 가능하며, 광고 지면 및 매체에 따라 상이하게 심의 가이드라인 적용 가능
- ⑥ 심의 가이드라인은 광고주 개별 고지 없이 변경될 수 있으며, 최신 배포된 심의 가이드라인을 기준으로 심의
- ⑦ (인스토어 미디어) 브랜딩/상품 위주로 콘텐츠 제작하며 프로모션 할인률/금액 관련 사항 기입 불가

# 인스타그램 미디어 광고 QC 권고 사항 | 예시

광고 진행 시 하기 직접적인 표시 광고는 반려될 수 있습니다. 광고 시안 제작 시 참고 부탁드립니다.

건강식품 카테고리는 식약처 발행 심의 필증 제출이 필수이며, 기한 내 전달 불가능한 경우 광고 집행이 불가능합니다.

## 질병의 진단·치료·경감·처치 또는 예방, 의학적 효능·효과 관련 표시

- ❌ 여드름 완화, 아토피 개선, 항균 효과
- ⓪ 트러블 피부를 위한, 건조하고 민감한 피부를 위한

## 피부 관련 표현

- ❌ 임신선 및 가려움 완화, 흔적 제거, 모공 축소, 피부 재생
- ⓪ 매끈한 피부 표현, 모공 케어, 피부결 케어

## 모발 관련 표현

- ❌ 발모, 탈모방지, 모근 강화
- ⓪ 튼튼한 모발 표현, 두피와 모발을 건강하게

## 생리활성 관련

- ❌ 혈액 순환, 콜라겐 합성, 피부 면역력 강화, 세포 재생
- ⓪ 생기 있는 피부 연출, 맑고 깨끗한 피부

## 신체개선 표현

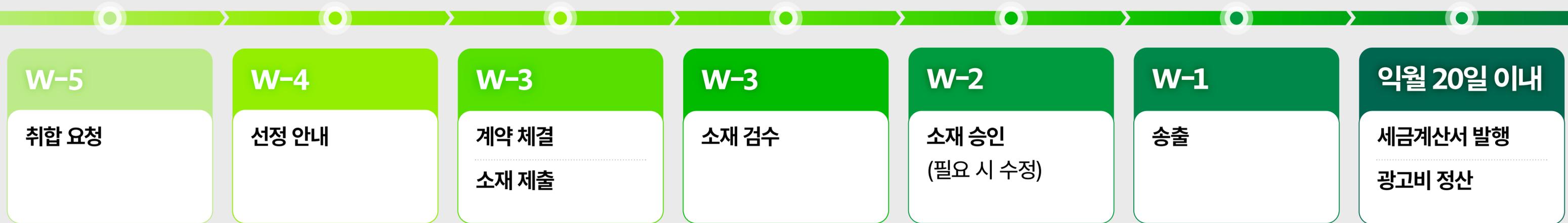
예) 다이어트, 몸매개선, V라인

- ❌ 체지방 감소, 근육 강화, 붓기 완화, 셀룰라이트 개선
- ⓪ 가볍고 산뜻한 사용감, 탄력있는 바디

## 원료 관련 표현

- ❌ 00성분 90% 함유, 00성분 화장품
- ⓪ 00추출물 함유, 00오일을 담아

# 광고 집행 프로세스 요약



- 1차 검수  
소재 규격, 가이드 위반 여부
  - 2차 검수  
QMS 광고심의,  
표시광고법 위반 여부
- 제출 기한 내 제출 시:  
소재 일괄 QC신청
- 기한 외 제출 시: MD 개별 신청
- 기한 내 제출 어려울시:  
최종 소재에 들어갈 문구 또는  
기획서 기반으로 선 QC 가능

# 주요 FAQ

## Q. 인스토어 미디어, 카카오톡 채널 광고의 각 매체별 특징을 설명해 주세요.

**디지털 사이니지 광고** 매장 내의 주요 디스플레이 지면을 활용하여 영상으로 광고  
**추천** 신상품/스테디셀러 상품의 IMC 캠페인을 집행하는 브랜드사 적합

**POS 광고** 결제 공간에서 POS/SCO 등의 기기를 통해 이미지 형태로 송출되는 광고  
**추천** 결제 시점에 인상을 주고 싶은 브랜드사 적합

**카카오톡 채널 광고** 올리브영 공식 카카오톡 채널의 광고 1P 지면을 활용하는 광고  
**추천** 올리브영 주요 프로모션 참여 혹은 신상품 강조 필요한 브랜드사 적합

### 디지털 사이니지 광고

## Q. '25년에 새로 도입된 글로벌 핵심그룹 매체의 특징은 무엇인가요?

방한 외국인의 방문이 많은 글로벌 관광 상권 주요 매장에 콘텐츠 송출이 가능합니다. 주목도가 매우 높은 3면형 미디어인 계단보이드 집행 시, 1,500만원 상당의 매장 내부에 있는 글로벌 디스플레이가 무상으로 제공됩니다. **세부 매장 리스트 확인하기**

## Q. 전국 커버리지 광고(LCD) 미노출되는 매장이 궁금해요.

대부분의 매장은 송출 가능하나 글로벌 핵심그룹 매체 상품은 별도 운영하고 있습니다. N 성수, 디자인 특화 매장 3~5개점, 글로벌 관광상권 운영 매장에서는 송출이 불가능합니다.

## Q. 디지털 사이니지 광고는 꼭 15초로 진행이 가능한가요?

네, 편성을 위해 15초 이하 소재로 제작해주셔야 합니다. 15초 초과 시에 내부 검수 과정에서 수정 요청드릴 예정이며, 15초 미만(6초, 10초 등)인 경우에도 15초 광고와 동일한 횟수로 송출됩니다.

### POS 광고

## Q. 기존 POS와 신규 SCO 매체 중간 소재 변경 혹은 중단이 가능한가요?

모델 및 상품 이슈가 있어 중단 필요할 경우에만 소재 중단 가능하며, 그 외 소재 교체는 불가능합니다.

### 카카오톡 채널 광고

## Q. 가격 표기는 어떻게 해야 하나요?

표시광고법에 위반되지 않을 수 있도록, 할인 기한을 명확히 작성해주세요.  
 예시) 7/1 광고 소재가 5/1~7/31 할인인 경우 할인 기간 5/1~7/31로 표기

## Q. 온라인 할인가를 작성해도 되나요?

네, 작성 가능합니다. 다만 시안 내 '온라인단독' 표기 노출 필수인 점 고려해 시안 제작 요청드립니다.

## Q. 카카오톡 랜딩 URL을 변경할 수 있나요?

소재 취합일 기간 내에 제출 시 변경 가능하며, 브랜드관 및 상품 상세페이지 랜딩을 권장드립니다.

## Q. 다수 매체 구매 시 할인에 대해 설명해 주세요.

'25년 5월부터 인스토어 미디어(디지털 사이니지, POS) 할인 정책을 개편하였습니다. 세부 내용은 34P에서 확인하실 수 있습니다.

## Q. 광고비는 어떻게 정산되는 건가요?

광고비는 광고 집행 익월 20일 이내 매입 대금에서 상계 처리됩니다.

## Q. 세금계산서는 어떻게 발행되나요?

해당 월에 집행한 인스토어 미디어, 카카오톡 채널 광고는 유형별 각각의 세금계산서로 발행됩니다.  
 (집행 예시: 글로벌 관광상권 미디어, POS, 카카오톡 채널 광고 진행 시 세금계산서 3건 발행)

# Thank you

---

올리브영은 리테일미디어의 새로운 가능성을 제시하고  
브랜드의 성장에 기여하는 마케팅 파트너가 되겠습니다.